

# Mediadaten 2012



- 1 Verlagsangaben
- 2 Titelporträt
- 3 Anzeigenpreise und Formate
- 4 Anzeigenpreise Schaufenster/Anzeigenteil
- 5 Leserstruktur
- 6 Sonderinsertionen
- 7 Ansprechpartner

Landlust

Preisliste Nr. 11, gültig ab 1.1.2012

Anzeigenpreisliste Nr. 11, gültig ab 1.1.2012

## Verlag

Landwirtschaftsverlag GmbH  
Hülsebrockstr. 2–8, 48165 Münster, [www.lv.de](http://www.lv.de)

## Postanschrift

Landlust Anzeigenabteilung, 48084 Münster

## Telefon

Zentrale: 025 01/801–0  
Objektleitung: 025 01/801–280  
Anzeigenmarketing/–disposition: 025 01/801–236/287/288  
Mediaservice: 025 01/801–261  
E-Mail: [media@landlust.de](mailto:media@landlust.de)

**Internet:** [www.media.landlust.de](http://www.media.landlust.de)

**Erscheinungsweise:** 6–mal jährlich

**Erscheinungstag:** s. Terminplan

**Copypreis:** 3,80 €

**Garantierte verkaufte Auflage:** 750.000 Exemplare

Aktuelle Auflagenzahlen finden Sie unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
oder [www.media.landlust.de](http://www.media.landlust.de)

**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

**Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen–Annahme erfolgt unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)



Support erhalten Sie unter : [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)  
Telefon–Hotline: 040/37 4117–50

## Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug  
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum  
Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

## Bankverbindungen

Volksbank Münster eG: Kto.–Nr.: 1 004 031 300, BLZ: 401 600 50  
Postgiroamt Dortmund: Kto.–Nr.: 289 21–466, BLZ: 440 100 46

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter [www.media.landlust.de](http://www.media.landlust.de) einzusehen sind.



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Anzeigenpreisliste Nr. 11, gültig ab 1.1.2012



## Titelporträt

Landlust zeigt die schönsten Seiten des Landlebens mit einer unverwechselbaren Natürlichkeit und einzigartigen Authentizität. Das multithematische Magazin gliedert sich in die fünf Rubriken Garten, Küche/Rezepte, Ländliches Wohnen, Landleben und Natur. Dabei folgt das Heft thematisch den jahreszeitlichen Rhythmen.

Landlust zeichnet sich durch hohe Wertigkeit im Auftritt, sachkundige Beiträge und praktischen Nutzwert der Inhalte aus. Das Heft ist übersichtlich im Layout und besticht durch eine liebevolle Bildsprache. Die Leser empfinden das „geerdete“ Konzept als wohltuend anders und unverwechselbar.

## Terminplan 2012

Nr.	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- Schluss	DU-Schluss
1 / 2012	Jan/Feb	<b>07.12.2011</b>	25.10.2011	27.10.2011
2 / 2012	März/April	<b>15.02.2012</b>	03.01.2012	05.01.2012
3 / 2012	Mai/Juni	<b>18.04.2012</b>	06.03.2012	08.03.2012
4 / 2012	Juli/August	<b>20.06.2012</b>	08.05.2012	10.05.2012
5 / 2012	Sep/Okt	<b>22.08.2012</b>	10.07.2012	12.07.2012
6 / 2012	Nov/Dez	<b>17.10.2012</b>	04.09.2012	06.09.2012
1 / 2013	Jan/Feb	<b>12.12.2012</b>	30.10.2012	02.11.2012

Anzeigenpreisliste Nr. 11, gültig ab 1.1.2012

## Anzeigenpreise

Formate	
	farbig oder sw in €
1/1 Seite	37.400
2/3 Seite	28.600
1/2 Seite	23.200
1/3 Seite	15.800

Sonderplatzierungen	
1/1 Seite, 2. oder 4. Umschlagseite	39.800

Die Anzahl der Anzeigen im redaktionellen Teil ist aus konzeptionellen Gründen limitiert. Platzierungszusagen können nicht gegeben werden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

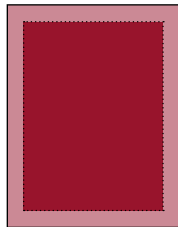
## Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

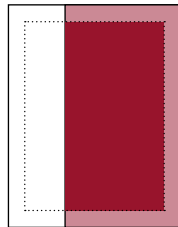
Malstaffel ab	
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %

Mengenstaffel ab	
2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
4 Seiten	7 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	13 %
12 Seiten	15 %

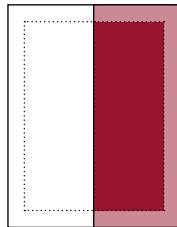
## Formate



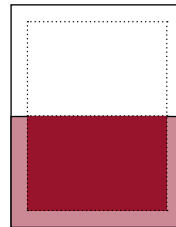
**1/1 Seite**  
S: 192 x 257 mm  
A: 230 x 297 mm



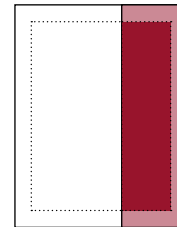
**2/3 Seite hoch**  
S: 122 x 257 mm  
A: 138 x 297 mm



**1/2 Seite hoch**  
S: 94 x 257 mm  
A: 106 x 297 mm



**1/2 Seite quer**  
S: 192 x 127 mm  
A: 230 x 148 mm



**1/3 Seite hoch**  
S: 61 x 257 mm  
A: 75 x 297 mm

S = Satzspiegel A = Anschnitt  
Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von 3 mm umlaufend zur jeweiligen Formatangabe hinzugerechnet werden.

Technische Details von Überbundanzeigen stimmen Sie bitte mit dem Verlag ab.

Anzeigenpreisliste Nr. 11, gültig ab 1.1.2012



### Schaufenster

Formate	Breite x Höhe (mm)	farbig oder sw in €
<b>1/3 Seite</b>	126 x 125, 2-spaltig	4.760
<b>1/6 Seite</b>	61 x 125	2.380

### Reise-Schaufenster

Formate	Breite x Höhe (mm)	farbig oder sw in €
<b>1/6 Seite hoch</b>	61 x 125	2.380
<b>1/12 Seite</b>	61 x 61	1.190

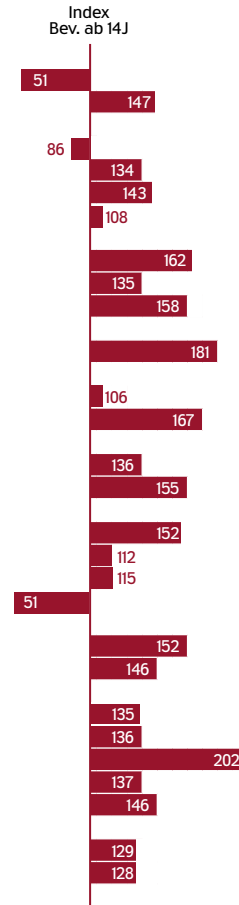
### Anzeigenteil

Formate	Breite x Höhe (mm)	sw in €	farbig in €
<b>1/2 Seite</b>	192 x 127, 94 x 257	5.600	7.800
<b>1/4 Seite</b>	192 x 62, 94 x 127, 45 x 257	2.800	3.900
<b>1/8 Seite</b>	94 x 62, 45 x 127	1.400	1.950
<b>1/16 Seite</b>	45 x 62, 94 x 30	700	1.150
<b>1/32 Seite</b>	45 x 30	380	840

Es gilt die Mal- und Mengenstaffel  
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigenpreisliste Nr. 11, gültig ab 1.1.2012

	Gesamtbev. ab 14 J. in %	Landlust- Leser (LpA) in %
<b>SOZIODEMOGRAPHIE</b>		
Männlich	48,9	24,8
Weiblich	51,1	75,2
<b>ALTER</b>		
30–39 Jahre	14,0	12,1
40–49 Jahre	19,2	25,7
50–59 Jahre	16,1	23,1
60 Jahre und älter	29,3	31,8
<b>BERUFSKREIS DES HAUPTVERDIENERS</b>		
Inhaber, Geschäftsführer, Freier Beruf	4,4	7,2
Mittlere oder kleinere Selbständige	7,4	9,9
Ltd. Angest.; Beamter des höh. oder gehob. Dienstes	19,4	30,6
<b>GESELLSCHAFTLICH–WIRTSCHAFTLICHER STATUS</b>		
Stufe 1 bis 2	22,4	40,5
<b>HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN</b>		
2.500 bis unter 3.500 Euro	24,1	25,5
3.500 Euro und mehr	22,6	37,7
<b>FINANZIELLER SPIELRAUM</b>		
500 Euro und mehr übrig	22,6	30,7
750 Euro und mehr	10,3	16,0
<b>WOHNORTGRÖSSE (POLITISCH)</b>		
Unter 5.000 Einwohner	15,2	23,0
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	26,1	29,2
20.000 bis unter 100.000 Einwohner	27,6	31,8
100.000 und mehr Einwohner	31,1	16,0
<b>WOHNSITUATION</b>		
Wohne im eigenen Haus	42,7	65,1
Habe einen Garten	56,6	82,4
<b>BEREICHE MIT HOHER AUSGABEBEREITSCHAFT</b>		
Meine Einrichtung, mein Haus, meine Wohnung	55,1	74,3
Gute Ernährung, gutes Essen	49,7	67,4
Garten	27,1	54,9
Reisen	43,6	59,8
Gesundheit, Wellness	32,4	47,3
<b>KÄUFERTYPOLOGIE, MARKENORIENTIERUNG</b>		
Für gute Qualität bin ich auch bereit mehr zu zahlen	59,2	76,5
Ich achte beim Kauf von Produkten auf ihre Langlebigkeit	51,3	65,9



### Attraktive Leser

Landlust spricht eine anspruchsvolle, gut situierte Zielgruppe an, die eine Nähe zum naturverbundenen kultivierten Landleben verspürt. Die Leser zeichnen sich durch einen gehobenen Lebensstil und einen überdurchschnittlichen finanziellen Spielraum aus. Neben der hohen Kaufkraft ist ihre Marken- und Qualitätsorientierung bemerkenswert. Landlust-Leser empfinden eine besondere Wertschätzung für das Echte, für die Solidität und Wertigkeit von Dingen. Bereiche mit hoher Ausgabebereitschaft sind das eigene Haus, der Garten und die Einrichtung. Kein Wunder, denn **rund zwei Drittel der Landlust-Leser leben im eigenen Haus und 82 % haben einen Garten.** Unter den Lesern – darunter 75 % Frauen – stellt die Altersgruppe zwischen 40 und 59 Jahren den Schwerpunkt dar.

Anzeigenpreisliste Nr. 11, gültig ab 1.1.2012

**Sonderinsertionen**

In € pro Tausend	Gesamt	Teilauflage	
		Abo	EV
<b>Beilagen</b>			
bis 25 g	105	138	95
je weitere 5 g (bis maximal 50g)	7	9	6
<b>Beikleber</b>			
Postkarten	48	60	45
Booklets, Umschläge, Prospekte bis 25 g	75	95	70
je weitere 5 g (bis maximal 50g)	7	9	6

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Der Auftrag wird erst nach Vorlage eines Musters oder inhaltsverbindlichen Ansicht-PDF und der Zustimmung des Verlages verbindlich. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährleistet werden. Rücktrittstermin für Sonderinsertionen ist vier Wochen vor Anzeigenschluss.

**Beilagen:** Mindestbelegung 80.000 Exemplare

**Beikleber:** Mindestbelegung und max. Papiergewicht (g/m<sup>2</sup>) auf Anfrage

Weitere Informationen erhalten Sie von Ellen Sprenger unter 025 01/801-261

**Versandanschrift Beilagen, Beikleber:**

Lieferung drei Wochen vor Erscheinen an:

Pro Bind – Professional Binding GmbH

Stichwort: „Landlust“/Ausgabe

Warenannahme, Bielefelder Straße 61, 33428 Marienfeld

Annahme Mo – Fr 6.00 – 17.00 Uhr

Anzeigenpreisliste Nr. 11, gültig ab 1.1.2012

**Nielsen 1, 2,  
3a (Rheinl.-Pfalz), 5, 6,  
Großbritannien, Skandinavien**

**Frank Gloystein** | Verlagsbüro Nord  
Hülsebrockstraße 2–8  
48165 Münster  
Tel.: 025 01/8 01–4176  
Fax: 025 01/8 01–327  
frank.gloystein@lv.de

**Nielsen 3a (Hessen), 3b, 4, 7,  
Österreich**

**Reiner Richter** | Verlagsbüro Süd  
Schloßgasse 3  
71272 Renningen  
Tel.: 07159/405 97 65  
Fax: 07159/405 97 64  
Mobil: 0151/1252 4146  
reiner.richter@lv.de

**Niederlande, Belgien, Luxemburg**

**Jan Dekker**  
Koopmanslaan 12  
NL 7005 BK Doetinchem  
Tel.: 00 31(0)314/34 50 47  
Fax: 00 31(0)314/34 41 68  
info@dekkermedia.nl

**Schweiz, Frankreich**

**Eugen Bruder**  
Am Ziegelacker 18  
74199 Untergruppenbach  
Tel.: 07130/8618  
Fax: 07130/9381  
Mobil: 0171/7177 089  
eugen.bruder@t-online.de

**Verlag**

**Objektleiter**  
Ulrich Toholt  
Tel.: 025 01/8 01–280  
ulrich.toholt@lv.de

**Anzeigenmarketing/-disposition**

Ellen Sprenger  
Tel.: 025 01/8 01–261  
ellen.sprenger@lv.de  
Verena Bodewig  
Tel.: 025 01/8 01–288  
verena.bodewig@lv.de

**Anzeigenmarketing/-disposition  
Schaufenster + Anzeigenteil**

Sylvia Berheide  
Tel.: 025 01/8 01–236  
sylvia.berheide@lv.de  
Fax: 025 01/8 01–334  
media@landlust.de  
www.media.landlust.de

